

## 從網購受騙想起

文／藍溪

圖／Alice Chen

儘管網購已是許多人（特別是年輕人）生活的一部分時，我卻仍舊習慣「眼見為憑」的購物方式。未曾親眼看見、親手觸摸過商品，總覺得不踏實。只是，凡人總有一時糊塗的例外時刻吧。

就在幾個月前，同學傳來一則手工皂的新聞報導，宣稱某善心女士所研發的手工皂，對慢性皮膚問題很有幫助。正飽受蕁麻疹之苦的我，看了不禁為之心動，且立刻採取行動，點進下面連結的購物平臺下單，訂購了他們「優惠專案」中的最大份量。心想，既然電視新聞都報導介紹的產品，應該沒有問題，且貨到付款，也不怕貨款「被坑」。

不料收到貨後，發現該貨並非我所訂購的產品，不僅完全無品牌商標、製造日期，也沒有附上收據或發票。至此，雖知可能受騙且「死無對證」（網站上的訂單已被刪除），卻仍抱著退貨還款的一線希望。當然，接下來一連串的 E-mail 往來，拍照回傳等等，耗費了一些時間，最後的結論是：「賣方核實無誤」！而我也不想再浪費時間與之周旋了，因知道他們既是計畫性的詐欺，消費者只能自認倒楣，算是繳學費學經驗了。

經過這次的「網購受騙記」，更讓我感受到虛擬的網路世界中，存在的陷阱和危機實在超乎想像。除了購物可能受騙，交友更何嘗不是呢？



面對虛擬的網路世界，

如果多一分警惕、  
多一點思慮、慢一步動作，

或許可以讓我們將來少一些悔恨吧！

首先，為了吸引人，購物或交友平臺所呈現的盡都美好，因為從人類始祖就喜歡「悅人眼目」的東西啊！當我已對產品感興趣，再看到那購物平臺的美女頭像，不自覺就認為這個美麗可愛的女孩應該不會騙人，戒心也大大降低了。想透過網路社群來交友的人，想必也會盡量呈現最好的一面，甚至不惜編造不實資料吧！而心存不軌者，更會利用俊男美女的照片為餌，加上天花亂墜的說詞，讓懷抱憧憬的年輕人受誘上鉤，進而受騙了。

此外，把私人的訊息和影像上傳至社群網站，也是很日常的事了。有時或只是想show一下自己的美貌或健美的身材（不是說青春不要留白嗎？），大家

立即的艷羨與讚賞回應，令人飄飄然。有的人也喜歡開直播，感受當下成為明星的成就感與樂趣；但是過程中，可能已把私人的住處不設防的展現於陌生人眼前。今天網路傳播的速度之快與廣，相信大多數人都目睹過了，其力量甚至已可左右一國總統的選舉！而這一切，都只怕不幸遇到有心作惡的人，輕者或許讓人蒙受一些財物損失，或不必要的困擾，重者也可能讓人身敗名裂啊。

面對虛擬的網路世界，如果多一分警惕、多一點思慮、慢一步動作，或許可以讓我們將來少一些悔恨吧！

在你一切所行的事上，都要認定祂，  
祂必指引你的路（箴三6）。

