



百年更正 再創輪奐

本會自1917年成立於中國大陸以來，這股末世的曙光不但急速的普照大陸各地，也在九年後的1926，傳到了日本佔據的迷你小島——台灣，也在前後時期，紛紛遍傳東亞地區的港九、日、韓，及東南亞的馬、星、沙巴各國或地區的華人社會。近四十年來，再藉由各國教會的統合力量，進一步把本會傳抵五大洲，開啟了「閃電從東邊發出，直照到西邊」（太二四27）的美景，並且向著直到地極的目標而奔（徒一8），以迎接人子的再臨。

近百年來，本會堅守聖靈與先輩的指示，建立了純正話語的教義規模；推動「更正萬教」的使命，同時也依著聖靈的默示，更正西方神學的偏差，如今期盼眾教派即早將「主日」回歸第七日的安息日（創二1-3）；「聖靈恩賜」的重新認識，領受應許聖靈的內住（羅八9）；在活水的浸禮與洗腳禮的聖禮，更是回到一洗，即一次一式的準則（弗四5），以求遵守使徒教會「善道的規模」（提後一13-14）。

筆者曾受教於其他教會的宣教人士，彼輩也曾中肯地指出對本會的觀感，咸認為本會的教規嚴謹，事工的熱忱度高，信徒生活的態度敬虔，惟缺乏「顯性」的信仰文化；長久以來，不但未能樹立真教會的文化特質，甚至有與一般教會漸趨附和的現象，足見本會除了真理——五大教義，聖靈——應許內住的聖靈，神蹟奇事的重視之外，更應依時代變遷有所覺醒與再思。因此，筆者試著提出若干愚見，以期達到有拋磚引玉之效果：

一. 建構應許聖靈的特質

主耶穌對門徒所論「真理聖靈」的賞賜（約十四15-18），其應許的先聲始於約珥與以西結兩位先知（珥二28-31；徒二14-21；結三六26-27）。應許的聖靈自公元前八世紀開啟了應許之門後，經主耶穌升天前的祝福，果然在五旬節，大降在使徒的身上，不但建立了使徒教會，也帶動了使徒教會輝煌的宣教史。二十世紀初，應許的聖靈重顯於中國大陸，藉著聖靈的重降，也建立了末世的真耶穌教會。這應許的聖靈（弗一13-14；徒二38-39），不但要作為所傳的真道與得救福音的印證，也是本會的真理與福音之所恃，是一般教會駁不倒的印記，尤其是眾慕道友的強大磁力。

今天本會蒙主恩眷，得以在台屹立百年，以今日真教會的規模，理當抬頭挺胸，重振早期台灣教會對應許聖靈的聲浪與能力，藉著聖靈降臨有關的奇妙事蹟與真理的見聞，極力推廣。讓應許聖靈的特質，在社會的各角落彰顯，且成為眾教的注目與重視，必能積極引導主羊的歸真。

二. 文宣品的多元與質的提升

台灣總會特蒙主的恩眷，在文宣的事工上，即使晚於大陸的總部，卻因建基於前輩對文宣的重視，《聖靈》月刊不但承繼早期《聖靈報》的功能不墜，也成了本會始終堅守的機關雜誌，受到海內外同靈的重視，算得上真耶穌教會一種文化的代表。然而這些文章小品，畢竟無法滿足研經人士所求，包括本會工人及喜愛查經的信徒，都有「六十六卷的釋經」出版的呼聲。時間主內的工人甚至講道者，仍依恃外會的釋義叢書或期刊雜誌，作為講台上的信息，以致錯誤講解經文；既不能以本會之真理解明聖經之道，更傳播不正之道，難免就會傷及本會信徒的信仰。

二十餘年來，文宣單位一再呼籲主內工人，投入經卷的研究，以便及早確立各節經文的釋義，使本會信徒依著各卷釋義，作為講台信息的依據，宣導正確的信息。使徒保羅就提示當日的傳道工人提多，要照他們共信之道，作他（也是基督）的真兒子（多一4），以嚴肅的態度抗拒各類怪異之道。

除此，聖經神學的議題匱乏，除了少數教義專書的作品之外，神學性的著述，一直以來不為本會同工的能力所及，此類專題性的作品少見，以致整個書房的出產品，大部分以靈修的作品支撐，本會神學類的書籍乃屬貧乏。其實以現今傳道人的學識與能力，對於鑽研神學與論述著書，難度已不算高，只要延請主內聖經專研的傳道者或學者的指導，一旦突破桎梏，神學作品必能源源而出，如此一來，才能抗拒對偏誤的神學思維之迷失。

基於此，本會訓練單位有責踏實的投入寫作工人的培訓，並且提供研究的環境與相

關的計畫，使具有先天恩賜或後天努力的寫作尖兵，在百年宣教將屆之際，完成此一歷史使命，才無愧真理的聖靈所賜更正萬教屬靈啟示的意義。

三. 影視教會的成立

最後要談的是影視教會的成立，影視傳播在今日的科技時代，已經不再是一件新事，不但一般人無法摒除在資訊的世界之外，在今日高度工商繁忙的社會中，已經少有人可以擺脫影視的影響；影視的傳播更成了現代人資訊來源的重要管道，尤其可怕的是，它也成了作姦犯科的工具，犯罪型態的轉換也日新月異，從資訊快速的傳遞，到無遠弗屆的傳播，生活與資訊已到了無法切割的程度，只要打開電視、手機，除了商業產品的網路廣告之外，宗教節目也充斥氾濫，對教育與信仰，早已產生嚴重的傾斜。如此一來，不但沒達到社教的功能，反倒促使犯罪年齡的快速下降。

本會宣道處經由有識之士的努力，早在一、二十年前，就已投入這方面的事工，而所費的人力與財力不貲，但比起其他宗教各界，仍是杯水車薪之歎，偶悉某慕道者藉由影視的收視而歸真，則雀躍無比。但數字會說話，在教會信徒的成長比率中，此輩數目仍屬偏低，若要論投資成本，極其不合算的。然而水能載舟也能覆舟，影視的傳播既可成為犯罪的溫床，也可成為救恩的工具，建立影視傳播教會仍是本會的當急之務。

在百年宣教將屆的時刻，主事者不容存著自我職務為重的個人思維，理當朝向共同投入，彼此關懷的意念，一方面呼籲有志的同靈提供大量的奉獻，同時積極增添專才的製作工人與影視教會的傳道人，讓影視教會能超越時間與空間的限制，在節目的製作上能得以不斷地提升，同時在財力與人力的提升中，更需要主事者的氣度與智慧了。

結語

真教會承繼使徒教會所遺留的基要信仰，既以真理的傳承者自居，就當在對外積極宣道與對內追求屬靈品質的提升之餘，藉著百年老店的宣教與行政基礎的經驗，盡早作好萬全的準備與規劃，以「建構應許聖靈的特質」、「文宣品質的提升」，及「影視教會的建立」等多方面的突破，再創本會文化的輪奐，光大真教的救恩，則建立本會的新文化必然可期；願吾輩無忝耶穌基督託付的使命與重責（徒一8）。

