



面對行動網路世代

七月底，總會第76次「聖職人員會議」，通過了2013年度聖工推展目標策略方針，在兩大使命、三大目標之下，總會各處及神學院，分別制定了新年度的策略與方針，做為編制工作計畫與預算的依據，也做為眾教會倚靠聖靈帶領推展聖工的主要方向。

聖工推展的使命與目標

為推展聖工立下的兩大使命，一為傳揚福音，引人歸真（可十六15-20），二為牧養主羊，建立教會（約二一15-17）。三大目標，一為推動多元化宣道事工，建立福音管道，鼓勵、培訓全體信徒熱心宣道，積極引人歸真；二為建立完善的教牧事工，做好全人、全民教育訓練及關懷牧養，使信徒靈命得長大成熟；三為推動「月月佈道、週週跟進、日日禱告、時時關懷；月月事奉、週週安息、日日讀經、時時做醒」之宣牧工作。

在各處擬定的策略方針中，除多項為延續性方針，用以努力達成宣牧的三大目標外，有幾項新的策略描述，值得特別提出：

- 一. 宣道處在加強網路宣道的策略方針中，除延續多年的工作推動，繼續建置多元福音影音宣道節目、各種宣道專題文章、見證、訓練等網頁，超越時空伸展全方位多元媒體宣道觸角，建立點線面的全球福音網絡外，特別強調將「建置APP雲端福音機制，不定期提供相關宣道資訊」。
- 二. 文宣處的策略方針中，特別強調將提高文宣工作效能，「配合時代及社會需求，供應最佳福音文媒」。
- 三. 教牧處在推動「全民宗教教育」的策略方針中，特別強調按教區環境舉辦師資培訓、講習會，「以因應時代之需求」。

注意聖工推展切合時代發展

這些方針，突顯在宣牧聖工的推展上，注意到與時代的發展切合的重要，希望能看見當代民眾和信徒的需求，按時分糧，傳揚福音，牧養信徒。其中宣道處注意到近來可隨身攜帶的行動裝置（如智慧型手機、平板電腦）日益普及，可以很方便地從APP



Store（販賣應用軟體的線上商店，如蘋果公司的App Store，亞馬遜公司的Amazon Appstore，谷歌公司的Google Play）取得應用軟體和豐富的內容，因此計畫將《聖靈》月刊以及其他宣道文宣製作成APP（應用軟體），讓所有人可免費下載，隨時隨地閱讀相關靈糧。設想只要下載取得《聖靈》月刊的APP在平板電腦或手機，便可每月取得《聖靈》月刊的最新內容，而且可隨時帶在身邊任意閱讀，若APP設計得好，舉手之勞就可與他人分享、與作者交流、連結社群網絡作見證……，非常方便。

嶄新的行動網路世代

近20年來，有兩項科技應用影響人類生活和社會發展至深，而且方興未艾，一是網際網路的快速普及，改變人類資訊的流通方式，全球上網人口數已由西元2000年的3億6000萬人成長至最近的22億6700萬人，對生活、經濟、政治、文化都產生重大影響；另一是無線通訊的快速發展，不只人手一隻手機，隨時通話連繫，近3年來，具高速寬頻（目前是3G和WiFi）的智慧型手機或平板電腦，可隨意連上網際網路，更是讓資訊流通隨時隨地無遠弗屆。美國摩根史坦利公司於2009年12月16日發表「行動網際網路報告Mobile Internet Report」，宣告網際網路和無線通訊結合，正引導人類進入一個行動網際網路的世代。

這是一個重要的發展趨勢，行動網路讓資訊快速流通，其中的社群網路讓人與人之間全然連結，行動間自動衛星定位讓資訊和地理位置完全配合，雲端儲存讓一隻小手機變得無所不能。人的資訊取得、交友聯繫、分享習慣、購物行為、娛樂方式，甚至工作方法、政治影響，都將隨著變化，真是一個新世代的形成。

面對行動網路世代

我們不知世界末日之時，只知主必再臨前，我們負有廣傳福音牧養群羊的責任（可十六20）。面對行動網路世代，教會的使命、目標不變，倚靠聖靈帶領成事的信念不移，但深入人群尋找迷羊的途徑、牧養主羊的重點，則應配合因應。茲舉數個方向，為建立共識的發端：

1. 輔導信徒避免從行動網際網路帶來的負面影響

Mobile Internet就是把網際網路無時無刻帶在身上，加上社群網站如Facebook成功地成為彼此間的聯繫網，把全世界的朋友以及連綿不斷的朋友的朋友以及眾多粉絲們連結在一起，大量的文字、相片、影像廣泛流傳，互通聲息，大家24小時掛在一起，已不是昔日書信、電話、見面所可比擬。這是一個世代的轉移，就像工業時代來



臨，人們必然往都市遷徙一樣，過程中有利益也有弊端，雖有人抗拒，但趨勢不可擋。網路是工具，是中性的，妥善利用便得造就，迷失在網海中得不償失。給予已進入此新世代的年輕同靈正向的輔導，提醒役物而不為物所役的道理，同時更要強化教會聚會所帶給同靈的造就，在資訊快速流通卻好壞不清、在社群看似緊密聯繫卻更形封閉疏離的環境下，在主裡藉聚會、代禱、互助以同行天路的追求，保守在主的愛中成長，將更形可貴。

2. 善用行動網際網路，使靈糧更充分供應

這會是一個聯繫無遠弗屆、分享蔚為風氣、資訊唾手可得的世代，我們要善用工具，不管宣道或牧養，使靈糧都得到更充分的供應，如有一位天使飛在空中，有永遠的福音傳給住在地上的人，就是各國各族各方各民（啟十四6）。教會文宣編輯數位化應加速進行，而且應開始逐步提供具符合行動網際網路傳輸格式的文宣素材。例如，宣道處明年計畫發行APP文宣，是第一步，應再接再厲。再如，神學院已開始訓練講員製作並善用Power Point檔案，強化教學，若能專案訓練講員都能直接將教材製作成多媒體教材（例如學習使用蘋果公司的ibooks author），製作簡單，又能直接在網上讓人取得，貢獻將更大。

3. 牧養更重視正向分享

行動網路社會由於彼此聯繫方便，分享信息的網絡暢通，樂於分享的習慣正在普及。教會牧養工作應正視此項發展，重視並輔導正面分享，導正負面分享。輔導信徒在聚會、團契、訪問、家庭、網路如何正向分享，將是牧養工作的重點之一。

4. 建構新的宣道網與教牧網

觀察50歲以下者最近10年來利用網路在連繫、工作、學習、購物、生活上的變化，我們幾可推測10年後一個以網路為核心的生活型態將日趨成熟。我們應理解並面對這種趨勢，在宣牧工作的實務上有所因應，是必要的準備。主既給我們一個沒有時空限制的聯繫網絡、樂於分享的生活習慣、快速傳輸的行動網路環境，我們應善用它而非排斥它，當主給了5000元，我們理應賺回5000元（太二五20-22）。35歲以下的青年是最先進入行動網路世代的一群，我們應激發他們開始協助教會建構一個新的宣牧平台：宣道網與教牧網。過去50年主賜予台灣青年信徒熱誠與恩賜，在宗教教育、文宣事工、青年團契、音樂事奉上領頭建造，如今面對一個新的世代，期許當代青年把握機會，為新的宣牧平台生根建造而盡責。

