



言敘調

editor in chief

# 軟實力

張  
華

近來，聯合總會與台灣總會積極的想在教會名與圖象標記的LOGO上作統一，想當然的，應是要建立本會CIS（識別系統），這種透過視覺的引導，可以在潛意識中強化大眾的印象，似乎，在福音的傳揚上也是一途。

在真教會裡一再被提起CIS的討論，感覺是一項創舉；但在國與國，企業與個人之間，早已努力地從CIS的表象進到品牌形象的建立；也就是，從外顯圖象的統一，內化到品牌形象的建立，繼而強化組成分子的專業能力與持續再造的動力，也就是企業生命所在的軟實力。

雖然說，靈命的揀選在神，用信徒具備的「軟實力」來看教會的增長似乎牽強，但，如果不強化個人的生命力，極可能，慕道者因著我們展現的行為特質，對教會之門望而却步了。

如此看來，以基督徒而言，品牌形象應該就是活出基督吧！而活出基督的軟實力該著眼在哪呢？

**學習，在人前認「主」。**

亞利馬太人約瑟，是耶穌的門徒，只因怕猶太人，就暗暗的作門徒（約十九38）。

耶穌說：凡在人面前認我的，人子在神的使者面前也必認他；在人面前不認我的，人子在神的使者面前也必不認他（路十二8-9）。

您，在同儕與職場中，是否還「暗暗的」作著基督徒呢？在基督徒的世界裡，是否又「暗暗的」作真教會的子民呢？

舊約時，神這樣鼓舞約書亞：「你當剛強壯膽！不要懼怕，也不要驚惶；因為你無論往哪裡去，耶和華—你的神必與你同在。」（書一9）；現在，祂也必照樣臨在於你，只要剛強壯膽，人們自然能因你而得就近主的機會，主也必以恩典、神蹟與你所傳佈的福音隨行！

**用生命，結出果子。**

當我們高舉主的名，人們從我們看見了什麼？帶給主的是榮耀，還是羞辱呢？

真教會蒙神特別恩待，得以在聖靈裡體會與神親近，那宛如親眼見神的喜悅與震撼，讓我們願意輕看屬世的財富與尊貴。然而，得了聖靈，並不代表結束，因為神賜下聖靈是要將一切的事指教我們，並且要叫我們想起神對我們所說的一切話（約十四26）。

所以，在守道中，仍要用生命結出果子，也就是仁愛、喜樂、和平、忍耐、恩慈、良善、信實、溫柔、節制（加五22）的德行，讓世人看出我們是主的門徒，得以歸榮耀給神。

**堅守，忍耐的道。**

經云：你既遵守我忍耐的道，我必在普天下人受試煉的時候，保守你免去你的試煉（啟三10）。

福音的開拓不易，企業間流行的B2B（顧客的顧客）的網絡概念，在宗教的世界裡，似乎也適用。唯有，我們持守所信的道，不隨異風搖動，教會才能成為那開進福音深海的船，撒下沒有破口的網，至終因得著一人，而得著全家，繼而得著那認真追尋真理的每一個生命。

願主時刻與我們同在！讓每一個追隨主的肢體，持續裝備傳揚福音的「軟實力」，俾能在聖靈裡得造就，在生活中蒙引導，在堅持中得到神和人的喜悅。

